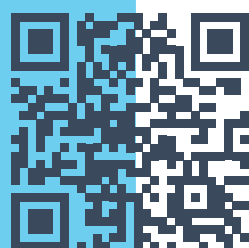
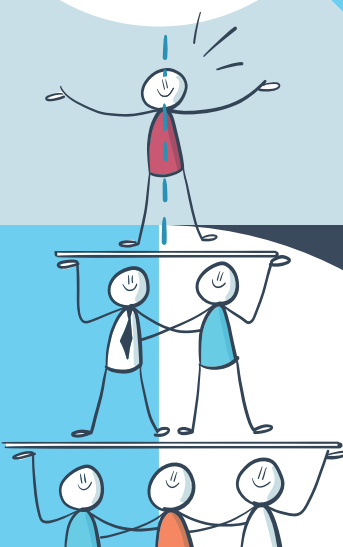


Actieplaat

Werken in Breder Belang

nsvp



Scan deze QR code en ga direct naar de **Toolbox Werken in Breder Belang**. Daar vind je veel meer ideeën, voorbeelden en cases om meteen van start te gaan.

Deze toolbox is ontwikkeld door de Nederlandse Stichting voor Psychotechniek (NSVP) in samenwerking met het Fontys Kenniscentrum Leven Lang Ontwikkelen en Bureau Beeldkracht.

Fontys

Buro Beeldkracht
visuals & coaching

Wat is Werken in Breder Belang?

Onze samenleving is kwetsbaar, zeker in tijden van personeelsschaarste. Veel werkenden voelen de urgentie om werk te doen dat er écht toe doet. Werkgevers en andere partijen zoeken naar mogelijkheden om meer en breder met elkaar samen te werken om nog grotere tekorten in maatschappelijk cruciale sectoren (bv. zorg, onderwijs, defensie) te voorkomen. Maar samen optrekken in het bredere collectieve belang is nog niet vanzelfsprekend.

Hoe kunnen werkgevers samen met werkenden, aanjagers en andere partijen een opwaartse spiraal mogelijk maken?

Hoe creëren we hiermee kansen voor Werken in Breder Belang waarbij mensen naast of na hun baan of studie maatschappelijk meewerken of reserve staan?

Met deze inspiratie- en actieplaat willen we het Werken in Breder Belang (WIBB) een verdere slinger opwaarts geven! Scan zeker ook de QR code en begin!

Welke partijen maken Werken in Breder Belang mogelijk?

Wat als meer mensen werkzaam bij reguliere organisaties tijdelijk of structureel hun steentje zouden willen bijdragen bij werkgevers in maatschappelijk cruciale sectoren? Wie zouden dan samen stappen kunnen nemen?

- 1) **Werkgevers in maatschappelijk cruciale sectoren** die graag nieuwe mogelijkheden willen scheppen om uit meer windrichtingen werkenden te kunnen aantrekken
- 2) **Werkenden in iedere fase van hun (studie) loopbaan** die zich bewust willen oriënteren op werken in breder belang.
- 3) **Reguliere werkgevers** die zien dat een samenwerking met werkgevers uit maatschappelijke sectoren ook waardevol voor hen is en interessante loopbaankansen biedt voor de eigen medewerkers.
- 4) **Aanjagers of intermediairs** die actief werkenden en werkgevers in beweging willen krijgen om verder en breder te kijken dan alleen de eigen organisatiemuren.

Meerwaarde

Waarom werken in breder belang ambiëren/ stimuleren?



Brede ontwikkelingsmogelijkheden

Meer aantrekkelijke werkgever

Terugdringen van personeelstekorten

Minder verlies van kwaliteit van diensten

Meer betekenisvol werk

Beschikbaarheid & betrokkenheid

Salaris / arbeidsvoorwaarden

Opleiding / bijscholing

Begeleiding on the job

Passend takenpakket

Maatwerk

Waar moeten we het dan met elkaar over hebben als werkgever(s) en werkende?

Samenwerken aan

wat er écht toe doet

Werkende

Reguliere Werkgever

Werkgever Maatschappelijk cruciale sector

Aanjager

Mogelijkheden

Hoe kun je dat steentje naast de reguliere baan bijdragen?



Tijdelijk gedetacheerd / uitgewisseld

Via corporate volunteering

Als zzp'er op maatschappelijk project / opdracht

#R community professionals

Actieve matchmakers en aanjagers

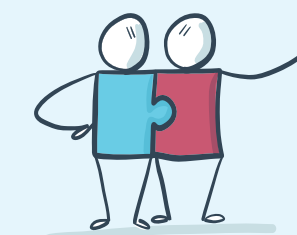
Persoonlijke netwerken

Digitale talentenplatforms

Partnerships tussen werkgevers

Matching

Hoe / door wie komt vraag en aanbod het best bij elkaar?



Werken met 5 M'en:

Hoe geef je samen vorm aan Werken in Breder Belang?

Uit gesprekken met diverse partijen hebben we geleerd wat belangrijk is om helder te krijgen als je goed wilt samenwerken. Samenwerkingen waarin medewerkers bij meerdere werkgevers aan de slag gaan vragen om ideevorming in meerdere soorten stappen – allemaal beginnend met de letter M:

Stap 1: Bepaal de maatschappelijke missie waar je samen aan wil werken

Stap 2: Benoem voor alle partijen de **meerwaarde(n)** die je denkt dat het oplevert

Stap 3: Verken de **mogelijkheden** in de manier waarop je concreet samen kunt werken

Stap 4: Bekijk de wijze van **matching** tussen werk, werkenden en werkgevers

Stap 5: Beschrijf de **maatwerkafspraken** die je met elkaar wilt maken

Ga met andere werkgevers, werkenden en/of aanjagers in gesprek over de 5 M'en. Gebruik de plaat hiernaast om elkaars beelden over slim samenwerken op te halen. Kun je met elkaar al enkele acties formuleren? Succes!

Actielijst

Noteer hier de top-5 vervolgacties die je samen wilt oppakken.

	Wat	Wie	Wanneer
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			



Leer hoe anderen het doen!
Scan de QR code en bekijk in de Toolbox vele voorbeelden en cases over hoe andere werkgevers Werken in Breder Belang vormgeven.



Meer aantrekkelijke werkgever

Minder verloop van mensen

Minder tekort aan personeel

Meer betekenisvol werk

.....

Minder verlies van kwaliteit van diensten

Meer ontwikkelmogelijkheden

.....

.....

Passend Takenpakket

Salaris / kostprijs

(Extra) opleiding

Topics Maatwerk

Planning / roostering

Begeleiding

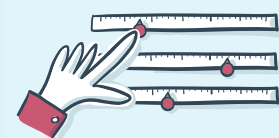
Pensioen / verzekeringen

Aanwezigheid

Verzuim / ARBO

Anders

Anders



2. Meerwaarde

Trek een lijn van voor jou relevante meerwaarde(n) naar het mandje en vul deze daarmee met beoogde opbrengsten van een samenwerking in breder belang.

3. Mogelijkheden

Trek een lijn tussen de voorstelbare mogelijkheden waarmee je het werken in breder belang concreet kunt invullen.

1. Missie

Welke maatschappelijke missie / doel verbind je aan samenwerken in breder belang?

Wat gebeurt er als je niets doet?

Inzet in maatschappelijke sector

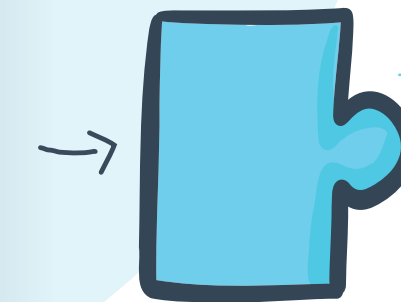
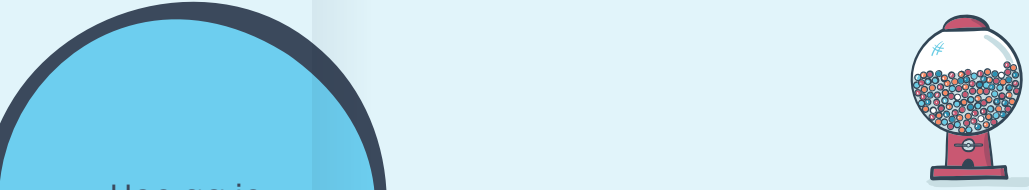
- Vrijwilliger
- Gedetacheerd
- Zzp op opdracht
- Loondienst
- Anders

Frequentie

- Oproepbaar in nood / reservist
- 1 à 2 dagen per week
- Vaste periode / Seizoen
- Aantal uur/ Fte per jaar
- Anders

Hoe ga je Werken in...

Breder Belang?



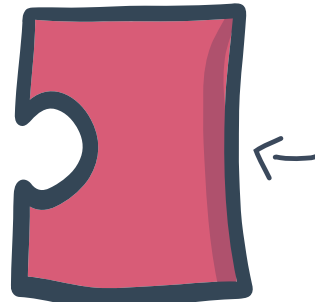
Via landelijk platform / programma

Via regionaal werkgevers netwerk

Via partnership met 2-3 werkgevers

Via persoonlijk netwerk

Anders



5. Maatwerk

Trek een lijn van de voor jullie relevante onderwerpen naar het afsprakenlijstje. Waar wil je met elkaar zeker maatwerk afspraken over maken?

4. Matching

Trek een lijn om aan te geven via welke weg(en) vraag en aanbod van uren en diensten bij voorkeur bij elkaar komen.

